

ONVAR Agroforesterie

Plan d'action pour la période 2015-2020

Le programme d'action ONVAR se structure autour de trois actions élémentaires (AE), en cohérence avec les orientations cadres des différentes politiques régionales et nationales.

AE1 - Structuration et promotion de l'agroforesterie en France et en régions

1. Structurer le réseau, fédérer les acteurs

- 1.1 Soutenir les structures relais existantes et favoriser leur multiplication
 - Élaborer un guide méthodologique pour accompagner les initiatives locales collectives.
- 1.2 Transférer les compétences
 - Créer des référentiels métier aboutis afin d'assurer le développement de formations initiales qualifiantes et d'une offre de formation continue adaptée aux différentes catégories d'acteurs (agriculteurs, techniciens). Participer à l'organisation des premières formations.
- 1.3 Assurer le lien entre les agriculteurs et la recherche
 - Faire remonter les attentes et besoins des agriculteurs vers la recherche, afin d'améliorer la performance des systèmes agroforestiers.
 - Organiser des journées de restitution des principaux travaux de recherche.
 - Produire des documents synthétiques rassemblant les nouveaux résultats de recherche.
- 1.4 Assurer le lien entre les acteurs de l'agroforesterie
 - Diffuser les connaissances, pratiques et savoir-faire au niveau national, régional et local.
 - Suivre les initiatives et projets menés dans les différentes régions et permettre leur mise en réseau.
 - Favoriser le développement de projets co-construits par les membres du réseau.

2. Promouvoir l'agroforesterie

- 2.1 Faire connaître, provoquer l'intérêt
 - Amplifier les actions de sensibilisation et d'information auprès de tous les publics et élaborer des outils de communication adaptés.
 - Alimenter les bases de données des réseaux d'acteurs existants.
 - Développer des partenariats avec la presse grand public et spécialisée.
- 2.2 Rendre compte des besoins des usagers
 - Assurer le lien entre les instances de décisions, les organismes professionnels agricoles et les agriculteurs agroforestiers afin de garantir la cohérence des dispositifs réglementaires.
 - Développer une étude sociale de l'agroforesterie en France afin d'adapter la stratégie de développement aux besoins.
- 2.3 Être force de proposition réglementaire
 - Accompagner la prise en compte de l'agroforesterie dans les déclinaisons de la PAC.
 - Assurer une veille législative et communiquer des propositions réalistes pour améliorer la prise en compte de l'agroforesterie dans les dispositifs réglementaires.
 - Accompagner la mise en place de la nouvelle mesure de soutien en régions (ex-222).

AE2. Mieux comprendre l'agroforesterie à l'échelle de l'exploitation agricole

1. Caractériser les modèles et pratiques existants

- 1.1 Recenser les projets agroforestiers existants
 - Poursuivre le travail d'inventaire et de référencement déjà engagé.
 - Mettre en place un Observatoire National de l'Agroforesterie dans le cadre du RMT Agroforesteries et apporter des moyens conséquents pour son fonctionnement.
- 1.2 Rendre compte de la diversité des systèmes agroforestiers à l'échelle nationale
 - Constituer une base de données accessible à tous.

2. Évaluer les performances des systèmes agroforestiers

- 2.1 Réaliser un état des lieux des connaissances
 - Centraliser les données existantes sur les performances des pratiques agroforestières.
- 2.2 Développer des indicateurs uniformisés de performance des systèmes agroforestiers.
- 2.3 Créer des références techniques
 - Acquérir des données technico-économiques chez les agriculteurs pilotes via des diagnostics de performance à l'échelle de l'exploitation agricole et de la parcelle agroforestière.

3. Développer les réseaux de fermes pilotes

- 3.1 Mettre les acteurs de chaque territoire en réseau
- 3.2 Développer une stratégie d'animation et produire des supports pédagogiques
- 3.3 Accompagner et former les agriculteurs à l'agroforesterie

AE3. Accompagner la mise en place de filières de valorisation locales des produits agroforestiers

1. Identifier et caractériser les initiatives existantes de valorisation des produits agroforestiers

- 1.1 Recenser les réseaux locaux existants
 - Inventorier les initiatives de promotion des produits agroforestiers.
- 1.2 Analyser les initiatives existantes
 - Identifier les leviers techniques et réglementaires permettant l'émergence de nouvelles filières.
 - Mettre en évidence les conditions de la mise en place des filières de valorisation des produits agroforestiers, en fonction des types de productions et des régions.

2. Accompagner les projets de valorisation des produits agroforestiers

- 2.1 Analyse qualitative
 - Identifier les atouts et faiblesses intrinsèques de chaque projet et les opportunités et contraintes du contexte socio-économique environnant.
- 2.2 Analyse quantitative
 - Construire des références technico-économiques sur la valorisation des produits issus des systèmes agroforestiers.

3. Faire émerger de nouveaux projets

- 3.1 Créer des outils de sensibilisation et supports pédagogiques
 - Valoriser et diffuser des témoignages d'agriculteurs agroforestiers, sous la forme de vidéos et d'articles de vulgarisation.
 - Réaliser des supports didactiques illustrant les filières de valorisation existantes pour chaque produit.
 - Produire un guide pratique pour les futurs porteurs de projets.
- 3.2 Mettre en lien l'offre et la demande
 - Identifier les acteurs souhaitant intégrer l'agroforesterie dans leurs cahiers des charges produit, démarches qualité etc.
 - Mettre en relation ces acteurs avec les filières de valorisation existantes et les porteurs de projet potentiels.